

Strategi for frivilligcenteret

Der findes mange meninger om, hvad en strategi er eller hvad den skal indeholde – og der bruges ofte ord som vision, mission, langsigtede og kortsigtede mål, handleplaner og evaluering. En måde at betragte en strategi er, at den forklarer, hvorfor frivilligcenteret er sat i verden, og hvad I ønsker at opnå – og hvem I ønsker at opnå det for. Den kan skabe fælles retning og forståelse af jeres formål og kerneopgaver og være en måde at prioritere opgaver og ressourcer ud fra den værdi, I ønsker at skabe.

I jeres strategi kan I med fordel tage udgangspunkt i kvalitetsmodellens tema ”kvalitet, mangfoldighed og brobygning”. Temaets tre kriterier kan ses som tre overordnede mål, der fortæller noget om, hvad I skal og hvorfor I eksisterer. Til de tre mål kan I udarbejde mere konkrete mål for de kommende år og derudfra beskrive eller finde relevante aktiviteter til at nå målene.

De tre kriterier kan sammenlignes med begrebet mission, som netop er et udtryk for, hvorfor I eksisterer og hvad I vil opnå. I kan over missionen have en vision, som beskriver et ønske eller en drøm for fremtiden. I 2014 besluttede vi i fællesskab gennem en medlemsproces følgende vision: ”Frivilligcentrenes vision er et stærkt og mangfoldigt civilsamfund, hvor alle har mulighed for at yde en frivillig indsats og hente hjælp og støtte.” I har måske formuleret en anden vision, som stadig er aktuel og derfor ikke behøver at blive ændret. Eller I ønsker måske at formulere en ny eller helt undlade en vision, men blot tage udgangspunkt i de tre kriterier eller mål i kvalitetsmodellen.

Når I skal formulere mere konkrete mål, så kan I tage udgangspunkt i SMART-mål, som står for:

- Specifikt: Er målet formuleret tydeligt, så alle er klar over, hvad der refereres til, og hvad der skal opnås?
- Målbart: Er det i princippet muligt at vurdere eller dokumentere, at målet er nået?
- Accepteret: Giver målet mening for alle involveret?
- Realistisk: Hænger målet sammen med hverdagen, kan I nå det, og har I ressourcerne?
- Tidsafgænsset: Hvornår skal målet været nået?

I selve arbejdet med at lave en strategi er det vigtigt at overveje, hvem der skal inddrages; bestyrelse, ansatte, frivillige, medlemmer eller andre? Det kan ligeledes være hensigtsmæssig at overveje, hvilke metoder I vil bruge til at belyse frivilligcenterets nuværende og fremtidige situation, eksempelvis en SWOT-, PEST-, behovs- og interessentanalyse. Det er op til jer selv at bestemme indholdet og hvor omfattende en strategi I skal have, men nedenfor er en række temaer og spørgsmål, som I kan overveje:

Præsentation af frivilligcenteret:

- Hvad er frivilligcenterets historie, værdigrundlag, målgruppe og kerneopgaver?
- Hvordan er frivilligcenteret organiseret?
- Hvem er bestyrelsen, ansatte og de frivillige?

Vision eller formål:

- Hvad er jeres vision eller overordnede formål?

Hvad ønsker I at opnå – og for hvem?

- Er der nogle konkrete udfordringer/behov, som I de kommende år vil bidrage til at løse, og hvorfor er det vigtigt at sætte fokus på?
- Hvem er jeres målgruppe? Har I de kommende år fokus på nogle bestemte målgrupper eller bestemte foreninger – og hvorfor netop de målgrupper?
- Hvilket behov/problem skal løses eller hvilken forandring skal indsatsen medføre for målgruppen?
- Hvad er jeres mission eller overordnede mål?
 - Hvad er de langsigtede mål?
 - Hvad er de kortsigtede mål?

Aktiviteter og tidsplan:

- Hvad er de centrale aktiviteter, som skal gennemføres for at opfylde vision og mål?
- Har I planer om at anvende særlige metoder eller arbejdsformer?
- Hvordan bidrager aktiviteterne til at opfylde de ønskede mål?
- Er der på forhånd dokumentation (fx erfaringer fra andre projekter), der understøtter, at aktiviteterne er velegnede til at nå målene?
- Hvad er tidsplanen for de forskellige aktiviteter? Hvad vil I lave næste år og om 2 år?

Organisering og ressourcer:

- Hvilke ressourcer har I, og hvem gør hvad?
- Har I samarbejdspartnere, og hvad bidrager de med af kompetencer og ressourcer.

Løbende opfølgning og evaluering:

- Hvordan foretager I en løbende opfølgning og evaluering af, om målene er nået?
 - Hvordan indsamler I erfaringerne?
 - Vil I løbende lave spørgeskemaundersøgelser eller interviews?
 - Vil I løbende på personalemøder og bestyrelsesmøder diskutere og vurdere, hvordan det går med de fastsatte mål og aktiviteter – og om I skal justere jeres indsatser?